

IdentidAd
Corporativa



SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA

Manual

Aress[®]

2023

Manual de Identidad Corporativa de SIDGLASS

Introducción.

Bienvenido

Manual de Marca | SIDGLASS | Versión 2023 | Introducción

Esta es una guía de los elementos básicos que componen la marca SIDGLASS.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

Tabla de Contenidos.

Contenidos

Manual de Marca | SIDGLASS | Versión 2023 | Tabla de Contenidos

<u>05</u>	<u>Introducción</u>
<u>06</u>	<u>Normatividad</u>
<u>10</u>	<u>Tipografías</u>
<u>14</u>	<u>Colorimetría</u>
<u>16</u>	<u>Aplicaciones</u>

“Una marca es el **sentimiento** visceral que una persona tiene sobre un **producto**, servicio o empresa”



Marty Neumeier - The Brand Gap

La marca.

Estas directrices describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de SIDGLASS. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos. Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos en esencial para presentar una imagen fuerte y unificada de nuestra empresa. Estas directrices reflejan el compromiso de SIDGLASS con la calidad, la consistencia y el estilo. La marca SIDGLASS, incluyendo el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa. Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de SIDGLASS.



manual

La Marca.

La Idea de **Marca.**

El logo absorbe la energía y carácter de esta marca. Un logo compuesto en dos partes que se combinan y cambian en función de las necesidades. En la combinación del icono y el título se representa a una empresa elegante y distinguida, que hace productos de gran calidad, siendo así la vanguardia de la innovación arquitectónica.



Imagotipo

SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA

Símbolo - Isotipo



El **Icono.**

El Icono consiste en la representación gráfica minimalista del producto estrella de la marca.

Logotipo

SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA

El **Título.**

Elegido cuidadosamente por su estilo minimalista y a la vez refinado, muy legible, que se ha potenciado aún más con el uso del color corporativo elegido. El metalizado plateado invoca la elegancia, aportando sensación de seriedad y sobriedad.

Normatividad

Manual de Marca | SIDGLASS | Versión 2023 | Tabla de Contenidos

La Marca.

Logo BG Variantes.

Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.



SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA



SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA

Mínimo Espacio.

El cierre del logotipo se refiere a la posición/relación formalizada del logotipo de la marca (símbolo) y su marca denominativa (logotipo).

2 cm



4 cm



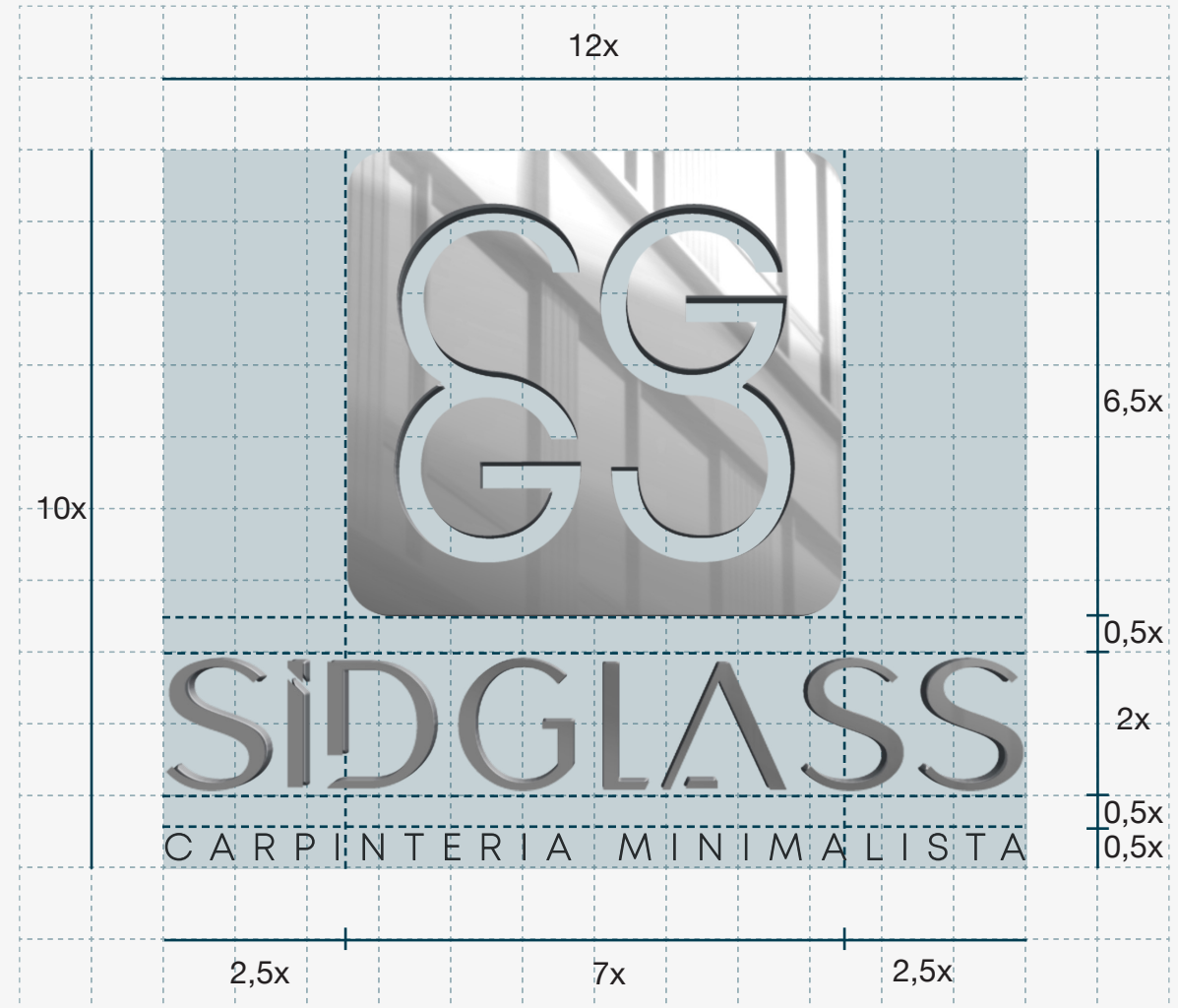
6 cm



La Marca.

La Retícula de Construcción.

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una combinación del propio símbolo y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que no debe modificarse en modo alguno.



La Marca.

El Espacio.

Siempre que se utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio claro para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.



Área de Protección o zona de seguridad total



Área mínima y máxima

Guías



La Tipografía principal.

La Tipografía principal.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Luxerie para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Antonio, puede descargarla aquí:
<https://www.dafont.com/es/luxerie.font>



Diseñada por **Malik Wisnu**

Luxerie Font Family fue diseñada por Abdul Malik Wisnu y publicada por MlkWsn . Luxerie contiene 2 estilos y opciones de paquetes familiares. Luxerie es una pantalla elegante sin formas de letras únicas para completar cualquier diseño, especialmente en moda, marcas y logotipos.

Aporta a la marca un toque de elegancia y robustéz, gracias a su estilo palo seco, largo y sin remates. Además cuenta con un toque moderno y vanguardista. Fuente diseñada por su autor en 2019.

La Tipografía principal.

Tipografía Luxerie.

La familia Luxerie

Aa

Bb

Cc

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DISPLAY

ΔABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Claim de la marca: **Familia Mont**

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " \$ & () = ?

La Tipografía secundaria.

La Tipografía principal.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Condor para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Antonio, puede descargarla aquí:

<https://fonts.adobe.com/fonts/condor#fonts-section>



Diseñada por **David Jonathan Ross**

La tipografía Condor, diseñada por David Jonathan Ross refrescada en un principio por las letras y los carteles comerciales de los años 20 y 30, David Jonathan Ross combinó un estilo de gran contraste con una estructura racionalizada de curvas aplanadas y aperturas amplias para trazar esta trémula familia sans-serif con ligeros toques Deco.

Condor presenta una inusual y amplia evergadura: de pesos tensos y compactos que alardean de su atlética energía a estilos brillantes y aéreos que irradian lujo.

La Tipografía secundaria.

Tipografía Condor.

La familia Condor

Aa

Bb

Cc

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"#\$%&/()=?

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"#\$%&/()=?

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"#\$%&/()=?

El Color Corporativo.

La Paleta Cromática.

La empresa SIDGLASS tiene dos colores oficiales: El color principal que sería el metalizado gris y un color secundario, el turquesa. Estos colores se convertirán en un identificador reconocible para la empresa.

Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa..

Casi el 90% de la valoración de los productos o servicios se basa únicamente en los colores. Debido a la fuerte influencia de los colores en los estados de ánimo y los sentimientos, su asociación con los productos puede influir en nuestras actitudes y afectar al poder de compra de las marcas.



RGB: R: 48
G: 48
B: 48

CMYK: C: 71
M: 62
Y: 88
K: 66

HEX: #303030

PANTONE P 179-14 C

20% 50% 100%

RGB: R: 110
G: 110
B: 110

CMYK: C: 54
M: 43
Y: 43
K: 28

HEX: #6e6e6e

PANTONE 424 C

20% 50% 100%

RGB: R: 2
G: 69
B: 94

CMYK: C: 97
M: 62
Y: 40
K: 33

HEX: #04255e

PANTONE 3035 C

20% 50% 100%

El Color Corporativo.

LOS Colores Secundarios.

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles de la marca.

Usar para acentuar y contrastar la paleta primaria.

La paleta de colores se utiliza para diferenciar elementos, crear profundidad, añadir énfasis y ayudar a organizar la información.



RGB: R: 255
G: 255
B: 255

CMYK: C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

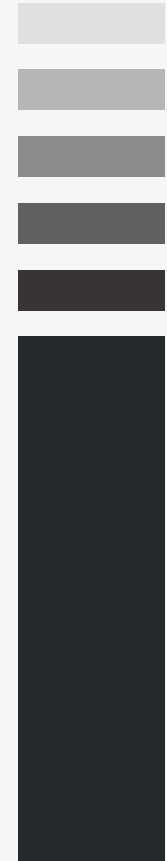
HEX: #ffffff
PMS: Neutral White



RGB: R: 0
G: 0
B: 0

CMYK: C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

HEX: #000000
PMS: Neutral Black



La Papelería Corporativa.

Tarjeta de Presentación.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

85 x 50 mm

Soporte:

Papel Estucado mate

269g

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Folio A4.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

210 x 297 mm

A4

Soporte:

Papel offset 120g/m

white

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Sobre C5 anverso

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

229 x 162 mm

Medida Internacional

Soporte:

Papel offset 170g/m

Blanco

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Sobre C5 reverso

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

229 x 162 mm

Medida Internacional

Soporte:

Papel offset 170g/

Blanco

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Carpeta Corporativa.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

420 x 310 mm

A3 - Plus

Soporte:

Papel estucado mate 350g/m

negro

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Carpeta Corporativa.

Variantes

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

420 x 310 mm

A3 - Plus

Soporte:

Papel estucado mate 350g/m

turquesa

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



Aplicaciones

Manual de Marca | SIDGLASS | Versión 2023 | Tabla de Contenidos

La Papelería Corporativa.

La marca.



La Papelería Corporativa.

El Sello de la marca.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

60 x 50 mm

Soporte:

Sello automático.

Impresión:

Tinta Stazon Negra



El Material Corporativo.

Fundas de Tablets.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

25 x 17 x 1 cm

142 g

Material:

Exterior: Policarbonato

Interior: Microfibra suave

Impresión:

Impresión digital UV



El Material Corporativo.

Memorias usb.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

5 x 12 x 4,5 cm

Material:

Carcasa de metal

Inscripciones:

Grabado en el metal



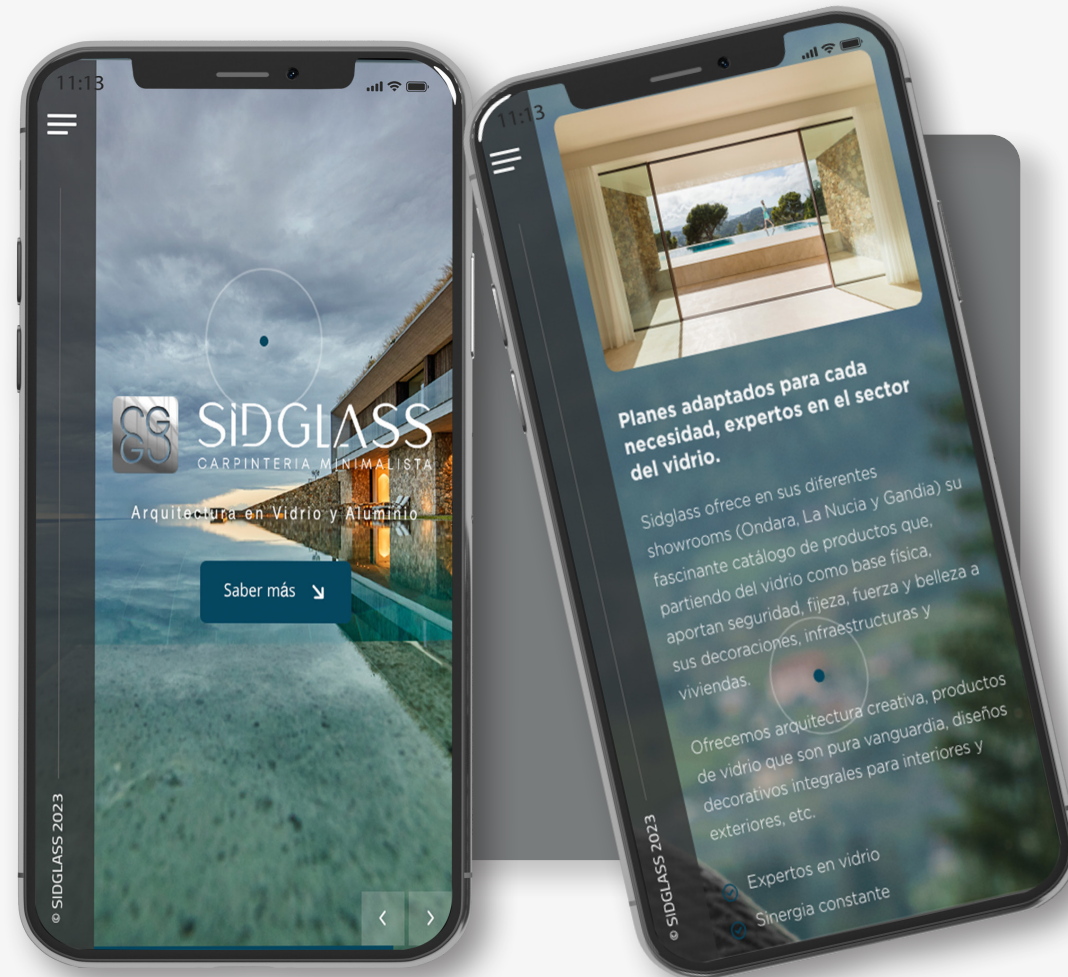
La Marca Digital.

El Diseño para móvil.

El color gris predomina también en la web, con menos sombras para favorecer la legibilidad y experiencia de usuario.

El Icono de la Aplicación.

Esta es la combinación para el icono de la aplicación, el plateado con el fondo gris.



La Ropa Laboral.

Diseño para **camisetas.**



Diseño para **chaquetas.**



La Ropa Laboral.

Diseño para **sudaderas.**



La Ropa Laboral.

Diseño para pantalones.



El Material de Construcción.

El Diseño para materiales.

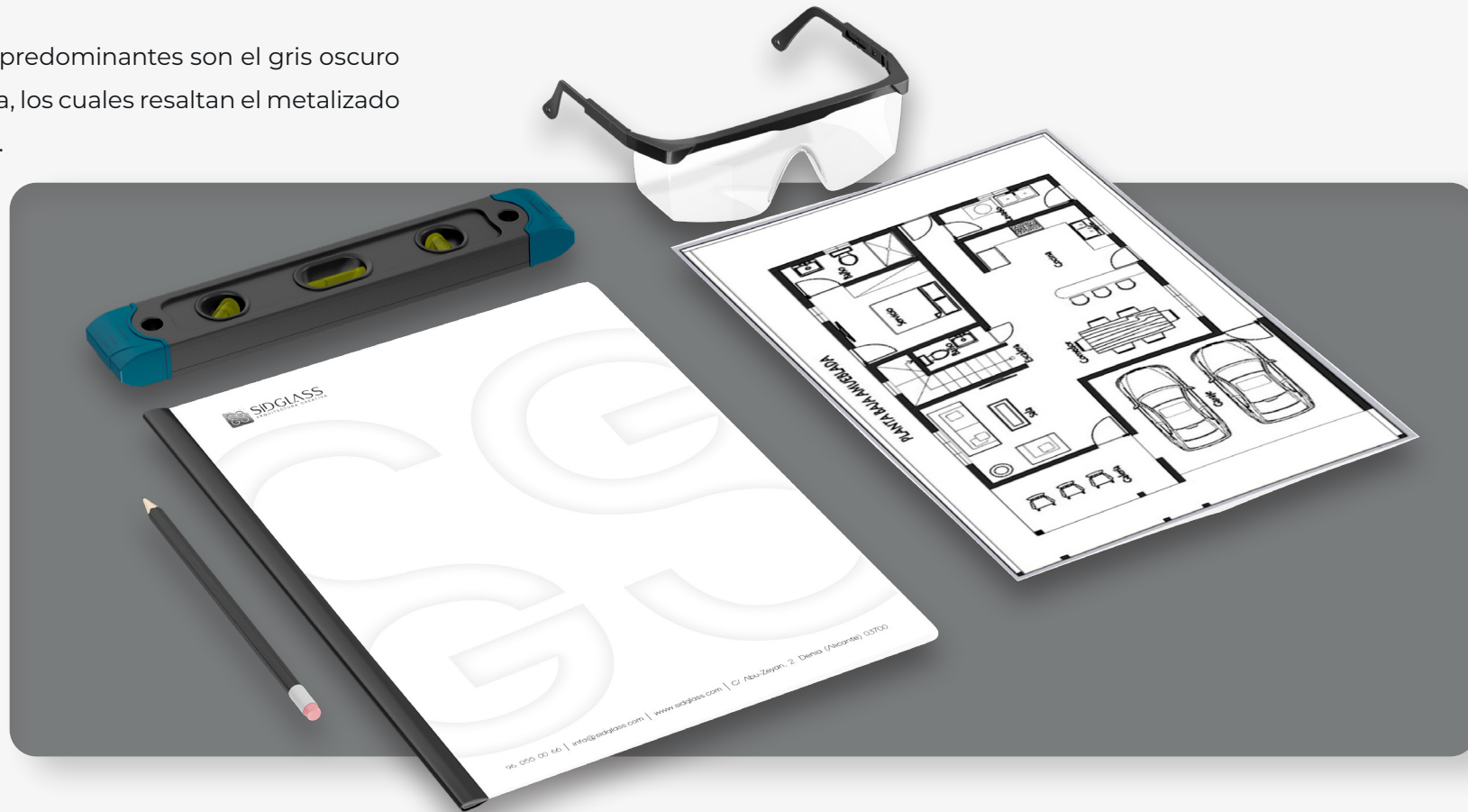
El color predominante es el gris oscuro, el cual resalta el metalizado de la marca, podemos verlo sobre fondo oscuro y sobre fondo claro.



El Material de Construcción.

El Diseño para materiales.

Los colores predominantes son el gris oscuro y el turquesa, los cuales resaltan el metalizado de la marca.



El Transporte.

El Diseño para furgonetas.

El diseño elegante de las furgonetas está compuesto por un fondo gris con relieve, efecto producido por las sombras, dando sensación de profundidad. Por otro lado el fondo en gris hace resaltar la tipografía de color blanco.



El Transporte.

El Diseño para furgonetas.

En la parte trasera podemos observar el mismo diseño, para seguir en concordancia con el resto de la marca.

Jugando con las sombras para crear profundidad y reproducir un relieve topográfico, el cual al ser del color gris corporativo hace resaltar la tipografía de color blanco, favoreciendo su legibilidad.

Haciendo en su conjunto un diseño elegante, minimalista y diferencial de la marca.



El Transporte.

El Diseño para furgonetas.

Aquí podemos observar el diseño de la parte lateral y la superior de la furgoneta, ofreciendo una visión de la identidad de una manera global y más amplia, para que pueda ser legible desde diferentes lugares, como terrazas o balcones.



La Fachada.

El Diseño para paredes.

Las letras de acero inoxidable. El acero inoxidable es un material simple, con un aspecto brillante y altamente resistente a la suciedad y a la oxidación. Esta resistencia a la oxidación, es lo que hace al acero inoxidable diferente de otros tipos de acero.



Identid **Ad**
Corporativa

Encuentranos en:

C/ Abu-Zeyan, 2
03700 | Dénia | Alicante
T. 96 055 00 66 | info@sidglass.com



SIDGLASS
CARPINTERIA MINIMALISTA