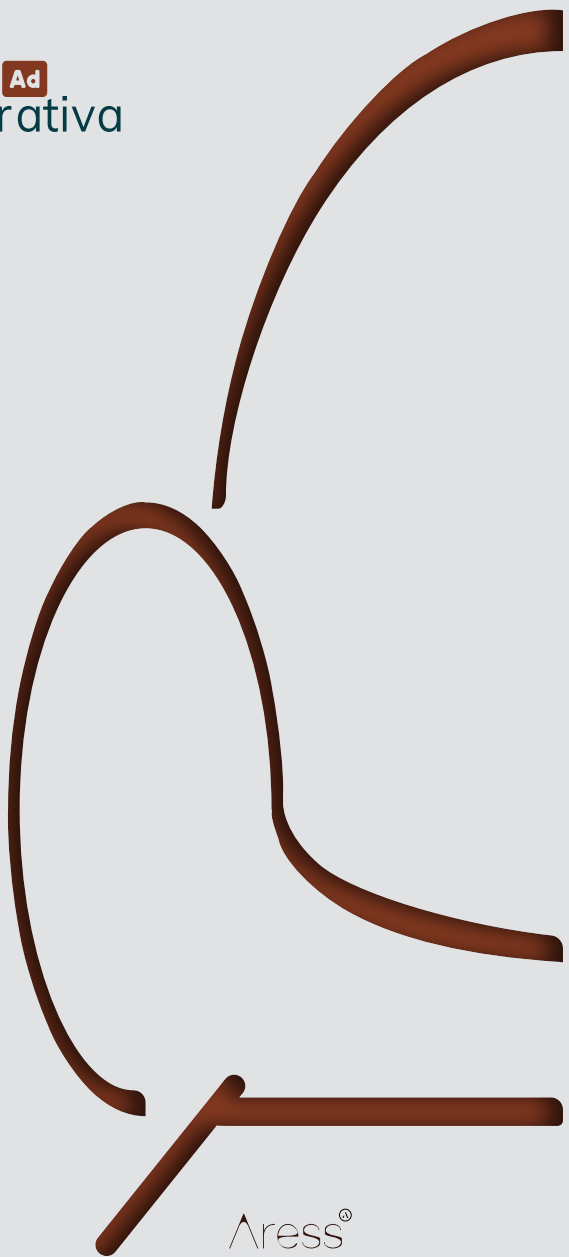


Identid<sup>Ad</sup>  
Corporativa



Aress<sup>®</sup>

2021

Brand Guidelines to\_MeSofas.

manua

Welcome

Manual de Marca | meSofas | Versión 07.2021 | Introducción

## Introduction.

Esta es una guía de los elementos básicos que componen la marca meSofas.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

# Tabla de Contenidos.

04	Introducción
06	La marca
10	Tipografías
14	Colores
16	La marca Impresa
22	Posicionamiento
23	Uso Digital
24	Cierre

A brand is a **person's gut feeling**  
about a **product, service,**  
**or a company.**

Marty Neumeier - The Brand Gap



## La marca.

Estas directrices describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de meSofas. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos. Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos es esencial para presentar una imagen fuerte y unificada de nuestra empresa. Estas directrices reflejan el compromiso de meSofas con la calidad, la consistencia y el estilo. La marca MeSofas, incluyendo el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa. Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de MeSofas.

—



# manual

# The **Brandmark.**

## La idea de **marca.**

El logo absorbe la energía y carácter de esta marca . un logo compuesto en dos partes que se combinan y cambian en función de las necesidades. En la combinación del icono y el título se representa a una empresa familiar, que hace productos a medida hechos a mano, pero a la vanguardia de la innovación.



Company Full Logo **100 % size**



Logo Symbol

## El **Icono.**

El Icono consiste en la representación gráfica minimalista del producto estrella de la marca.

## El **Título.**

Elegido cuidadosamente por su estilo hogareño y a la vez refinado, muy legible, que se ha potenciado aún más con el uso del color corporativo elegido. El cobre - tierra invoca lo natural, aportando sensación de calidez y sobriedad.



Logo Title

# The **Brandmark.**

## Logo **BG** Variantes.

Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.



White BG

Green BG

Bronze BG

## Mínimo **espacio.**

El cierre del logotipo se refiere a la posición/ relación formalizada del logotipo de la marca (símbolo) y su marca denominativa (logotipo).



7 mm x 7 mm

6 mm x 6 mm

5 mm x 5 mm

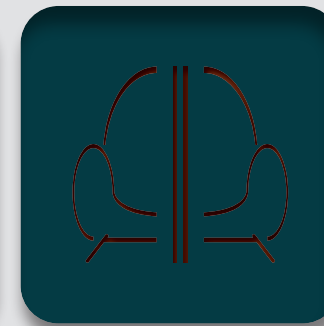
# The **Brandmark.**

## Las **Variantes.**

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una combinación del propio símbolo y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que no debe modificarse en modo alguno.



White BG



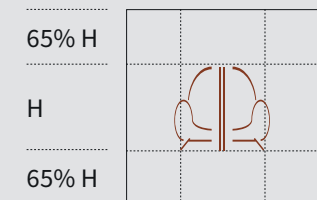
Green BG



Bronze BG

## El **Espacio.**

Siempre que se utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio claro para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.



# The **Brandmark.**

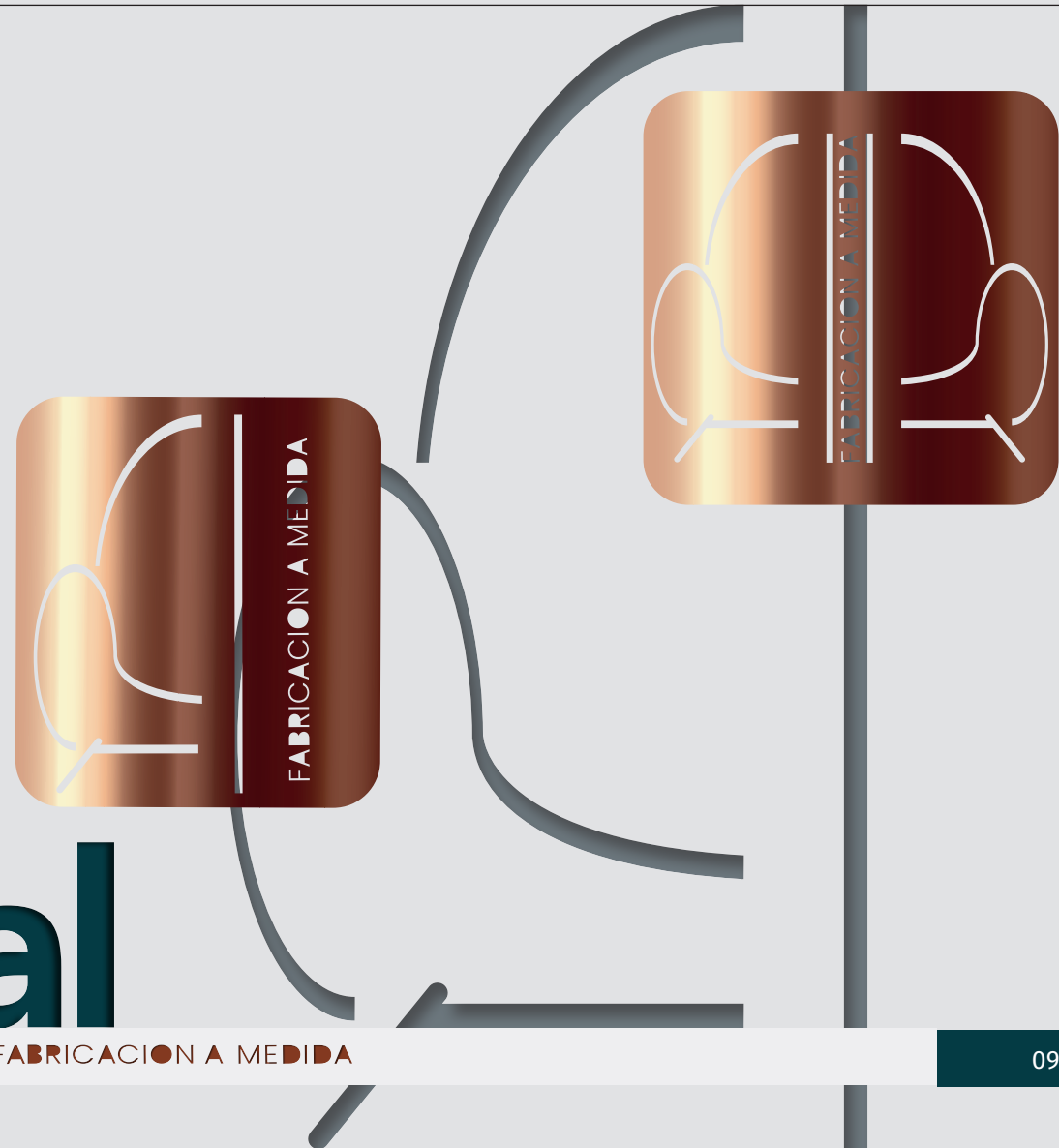
## LOS Elementos.

Una última variante y complementaria composición de la marca.

Si la situación requiere del uso del icono como elemento distintivo, es posible acompañarlo del Lema de La marca. Así es como se integra con total armonía en el interior del Logo.

Unas letras huecas que evocan una vez más artesanía & HandMade

Los elemento metálicos que se fabriquen para la marca deberán ser en cobre, siguiendo la colorimetría original.



# The **Primary Font.**

## The **Primary Typeface.**

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Avenir para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Avenir, puede comprarla aquí:

<https://www.linotype.com/es/72/avenir-familia.html>

Hi!  
I'm **Avenir**®

Designed by **Adrian Frutiger**

En su autobiografía, Frutiger explica que esta fue una respuesta a los efectos de cómo las personas perciben el color. También contiene la fuente Avenir next, pero se puede descargar por separado desde nuestro sitio web.

La palabra de esta fuente es "futuro" en francés. Como su nombre indica, la familia se inspira en el estilo geométrico de la fuente futura desarrollado en la década de 1927 que tomó como base el círculo de la fuente avenir.

Es una de las fuentes más descargadas en la web hasta ahora.

# The **Primary Font.**

---

## Avenir Typeface.

A **serif** family font

**BOLD**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z**

---

Light

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

---

Numbers

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# The **Secondary Font.**

## The **Secondary Typeface.**

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Fira Sans aporta legibilidad óptima con elegancia para la marca. La utilizaremos para el grosor de los textos y Documentos Oficiales.

Fira Sans is a free typeface and can be downloaded here:  
[https://fonts.google.com/specimen/Fira Sans](https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans)

Hi! I'm  
**Fira Sans**

Designed by **Carrois Apostrophe**

Diseñados para integrarse en el carácter de Mozilla FirefoxOS, los tipos de letra Fira también pretenden cubrir las necesidades de legibilidad de una amplia gama de teléfonos que varían en calidad de pantalla y renderización. La familia tipográfica Fira se presenta en 3 anchos, todos ellos acompañados de estilos en cursiva. El paquete también incluye una variante Mono Spaced. Este proyecto está dirigido por Carrois, una fundición tipográfica con sede en Berlín. Para contribuir, consulte [github.com/mozilla/Fira](https://github.com/mozilla/Fira)

# The **Secondary Font.**

## Fira Sans Typeface.

A **serif** family font

<b>BOLD</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>	<b>M</b>
	<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>
	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>
	<b>n</b>	<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>	<b>y</b>	<b>z</b>

Regualr	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Numbers

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# The Corporate Color.

## The Primary Color System.

La empresa meSofas tiene dos colores oficiales: El cobre y el verde. Estos colores se convertirán en un identificador reconocible para la empresa.

Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa..

Casi el 90% de la valoración de los productos o servicios se basa únicamente en los colores. Debido a la fuerte influencia de los colores en los estados de ánimo y los sentimientos, su asociación con los productos puede influir en nuestras actitudes y afectar al poder de compra de las marcas.

<p><b>Bronze</b></p> <p>RGB: R: 140 G: 54 B: 30</p> <p>CMYK: C: 29 M: 83 Y: 91 K: 33</p> <p>HEX: #8c361e</p> <p>PANTONE: 7526 C</p> <p>PMS: Cumin Color</p>		<p><b>Green</b></p> <p>RGB: R: 4 G: 59 B: 68</p> <p>CMYK: C: 94 M: 56 Y: 51 K: 53</p> <p>HEX: #043b44</p> <p>PMS: Blue Whail</p>	
---	--	--	--

# The Corporate Color.

## The Secondary Color System.

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles de la marca.

Usar para acentuar y contrastar la paleta primaria.

La paleta de colores se utiliza para diferenciar elementos, crear profundidad, añadir énfasis y ayudar a organizar la información.

<b>Fondos</b>		<b>Grises</b>	
RGB: R: 24 G: 26 B: 32		RGB: R: 24 G: 26 B: 32	
CMYK: C: 3 M: 2 Y: 0 K: 87		CMYK: C: 3 M: 2 Y: 0 K: 87	
HEX: #181A20 PMS: Neutral Black C		HEX: #181A20 PMS: Neutral Black C	

# The Corporate Stationery System.

## Business Card.

### Parametros

Dimensiones

55 x 55 mm

A medida

Stamping Cobre

350g/m

Cartulina Gráfica

Impreso

CMYK

Euroscale



# The Corporate Stationery System.

## Letterhead.

### Parametros

Dimensions

210 x 297 mm

A4

Gramaje

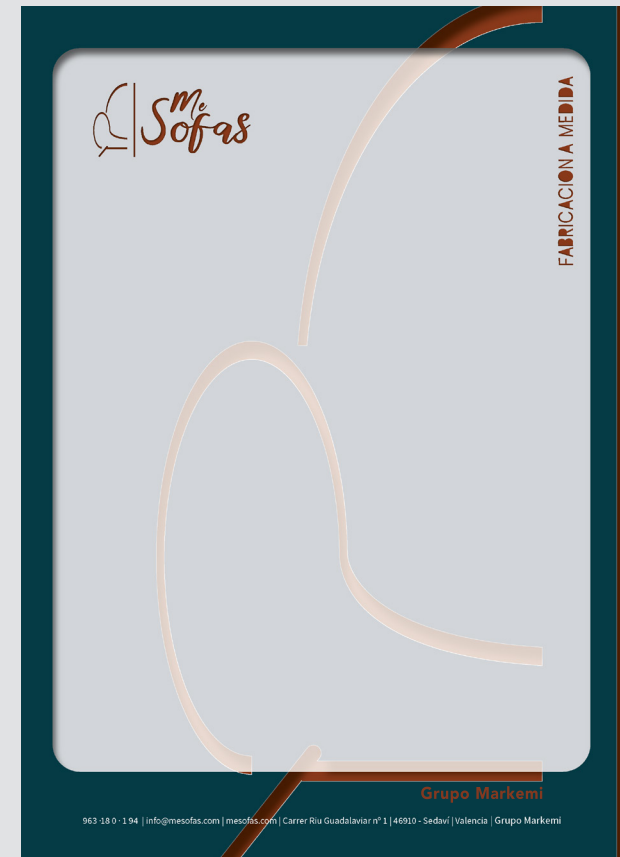
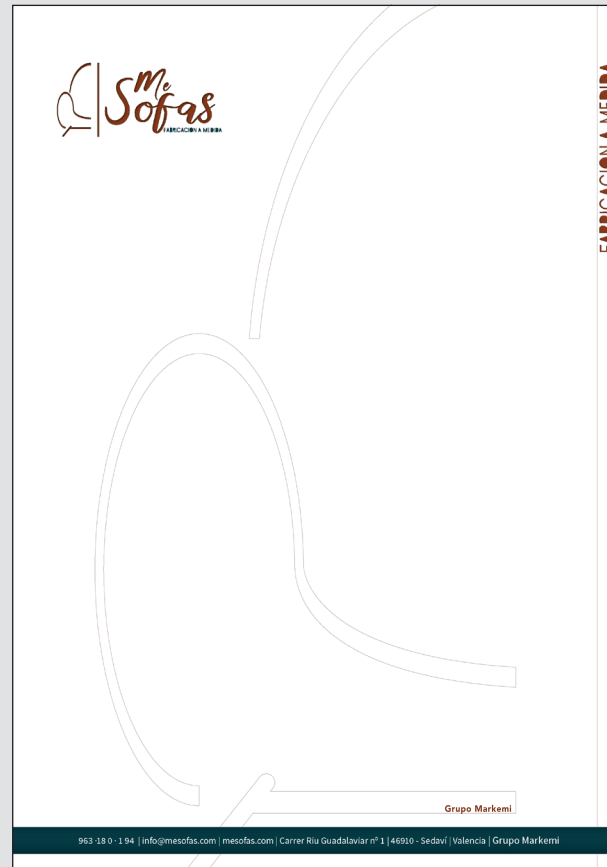
120gr/

white - green

Impreso

CMYK

Euroscale



# The Corporate Stationery System.

## Sobre C5 delante.

### Parameter

Dimensions

Bolsa - C5

International Size

Weight

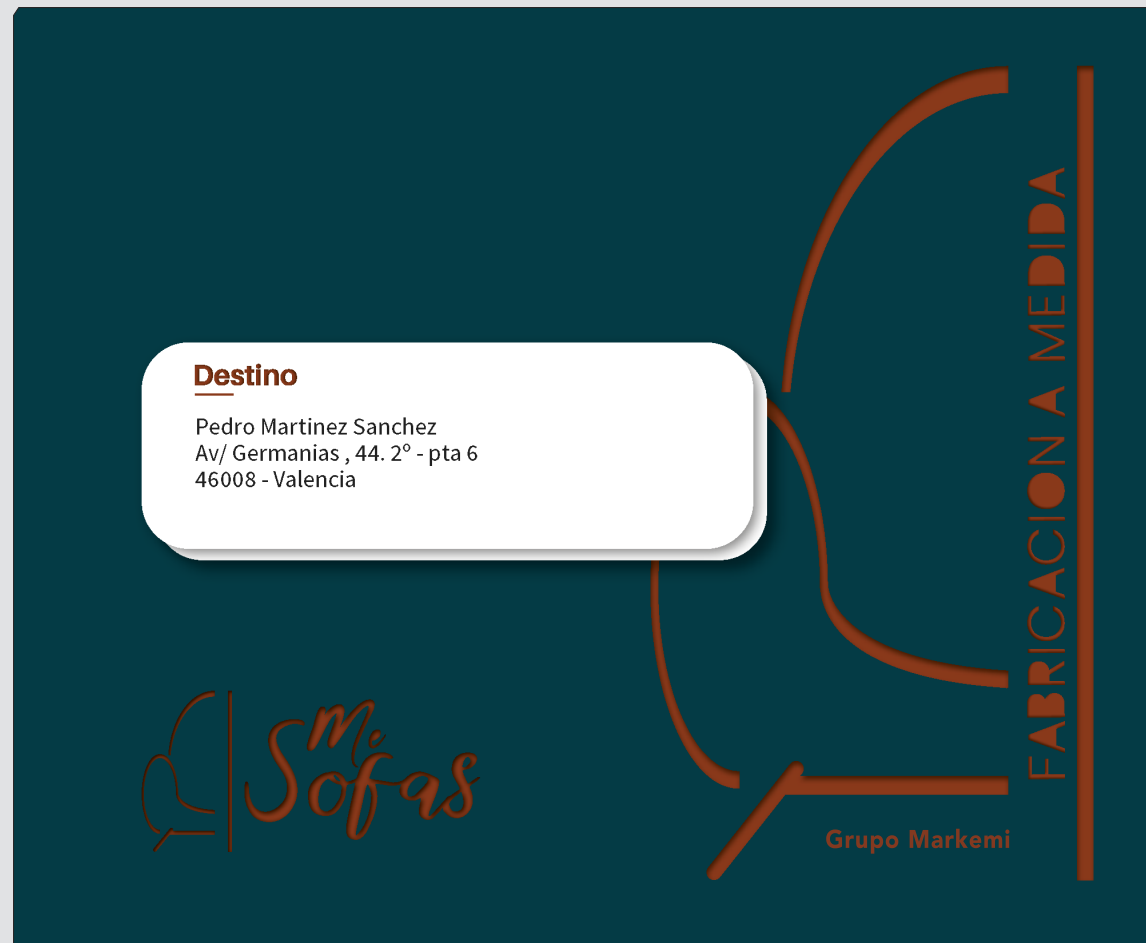
170g/m coated

white

Print

CMYK

Euroscale



# The Corporate Stationery System.

## Sobre C5 detras

### Parameter

Dimensions

Bolsa - C5

International Size

Weight

170g/m coated

white

Print

CMYK

Euroscale



# The Corporate Stationery System.

## Carpeta Corporativa.

### Parameter

Dimensions

420 x 310 mm

A3 - Plus

Weight

350g/m coated

white

Impresa

CMYK

Euroscale

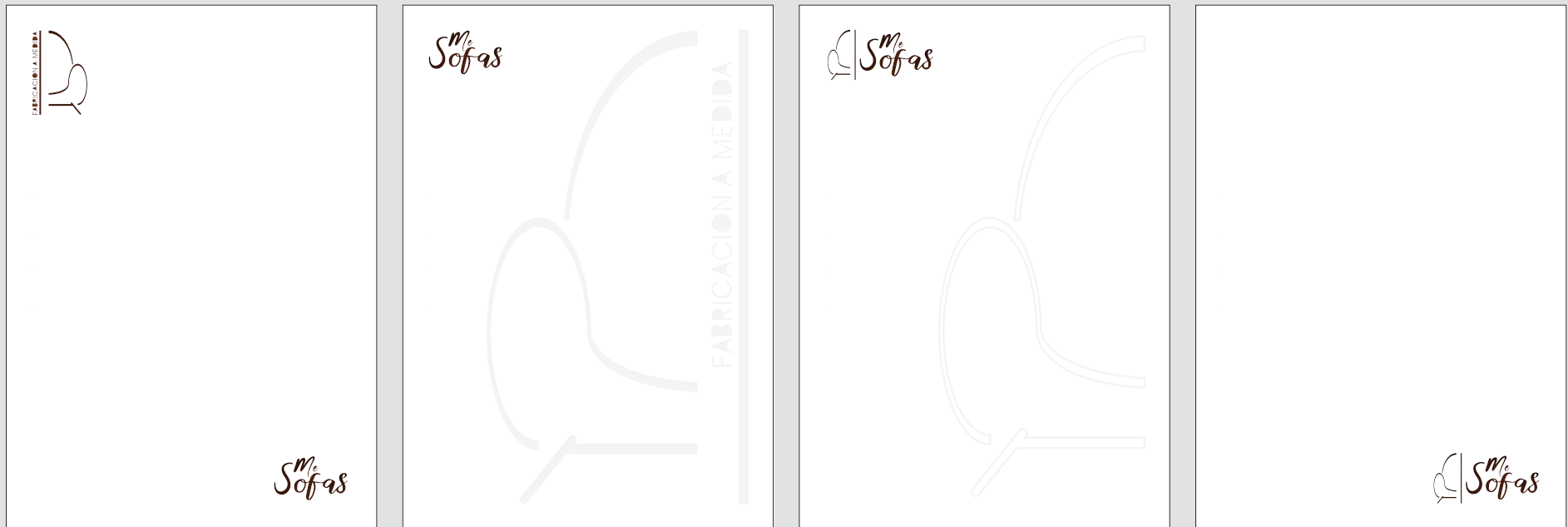


# The Corporate Stationery System.

## La marca.



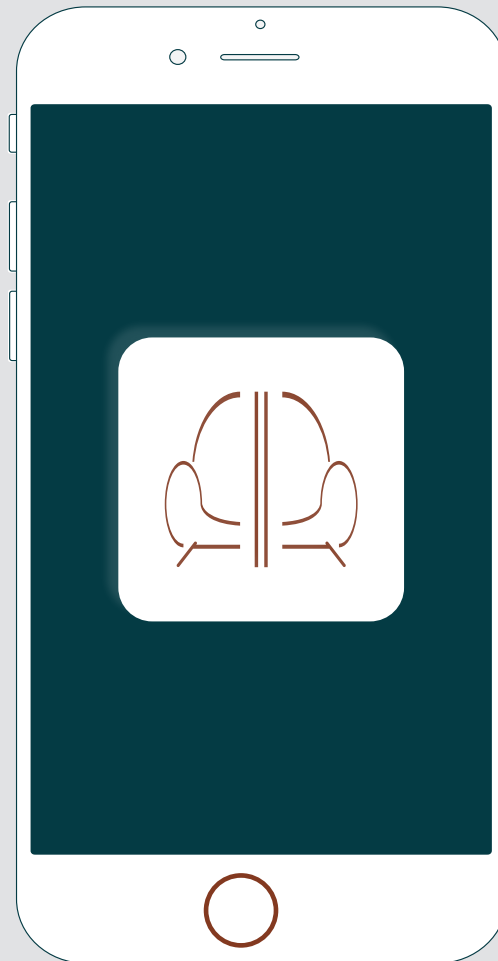
# The Correct Logo Placement.



# The Brand Digital System.

## App Design.

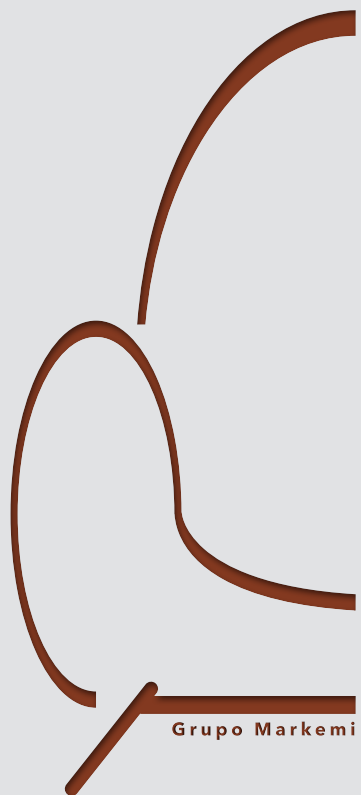
Los tres colores dominan también la web, con menos sombras para favorecer la legibilidad y experiencia de usuario.



### App Icon

Estas son las combinaciones posibles para los iconos de aplicaciones.

Identid<sup>Ad</sup>  
Corporativa



FABRICACION A MEDIDA

Mesofas

### Show Room

Carrer Riu Guadalaviar, 1  
46910 | Sedaví | Valencia  
T. 963 180 194 | info@mesofas.com

Aress®