

IdentidAd
Corporativa



Manual de Identidad Corporativa

Aress®

2023

Manual de Identidad Corporativa de Maderflex

Introduction.

Esta es una guía de los elementos básicos que componen la marca Maderflex.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.

Tabla de Contenidos.



@5	<u>Introducción</u>
@6	<u>Normatividad</u>
10	<u>Tipografías</u>
14	<u>Colorimetría</u>
16	<u>Aplicaciones</u>

MADERFLEX

Introducción

Manual de Marca | Maderflex | Versión 2023 | Tabla de Contenidos

La marca.

Estas directrices describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de Maderflex. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos. Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos en esencial para presentarnos una imagen fuerte y unificada de nuestra empresa. Estas directrices reflejan el compromiso de Maderflex con la calidad, la consistencia y el estilo. La marca Maderflex, incluyendo el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa. Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y la marca de Maderflex.



manual

La Marca.

Imagotipo

La idea de **marca**.

El logo absorbe la energía y carácter de esta marca. Un logo compuesto en dos partes que se combinan y cambian en función de las necesidades. En la combinación del icono y el título se representa a una empresa familiarizada con el medio ambiente, que hace productos naturales, siendo así la vanguardia de la innovación.



Símbolo - Isotipo

Logotipo

El **Icono**.



El Icono consiste en la representación gráfica minimalista del producto estrella de la marca.

El **Título**.

Elegido cuidadosamente por su estilo robusto y a la vez sencillo, muy legible, que se ha potenciado aún más con el uso del color corporativo elegido. El verde invoca lo natural, aportando sensación de calidez y sobriedad y el gris le aporta esa solidez del cemento.

Normatividad

La Marca.

Logo BG Variantes.

Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.



2 cm

4 cm

6 cm

Mínimo espacio.

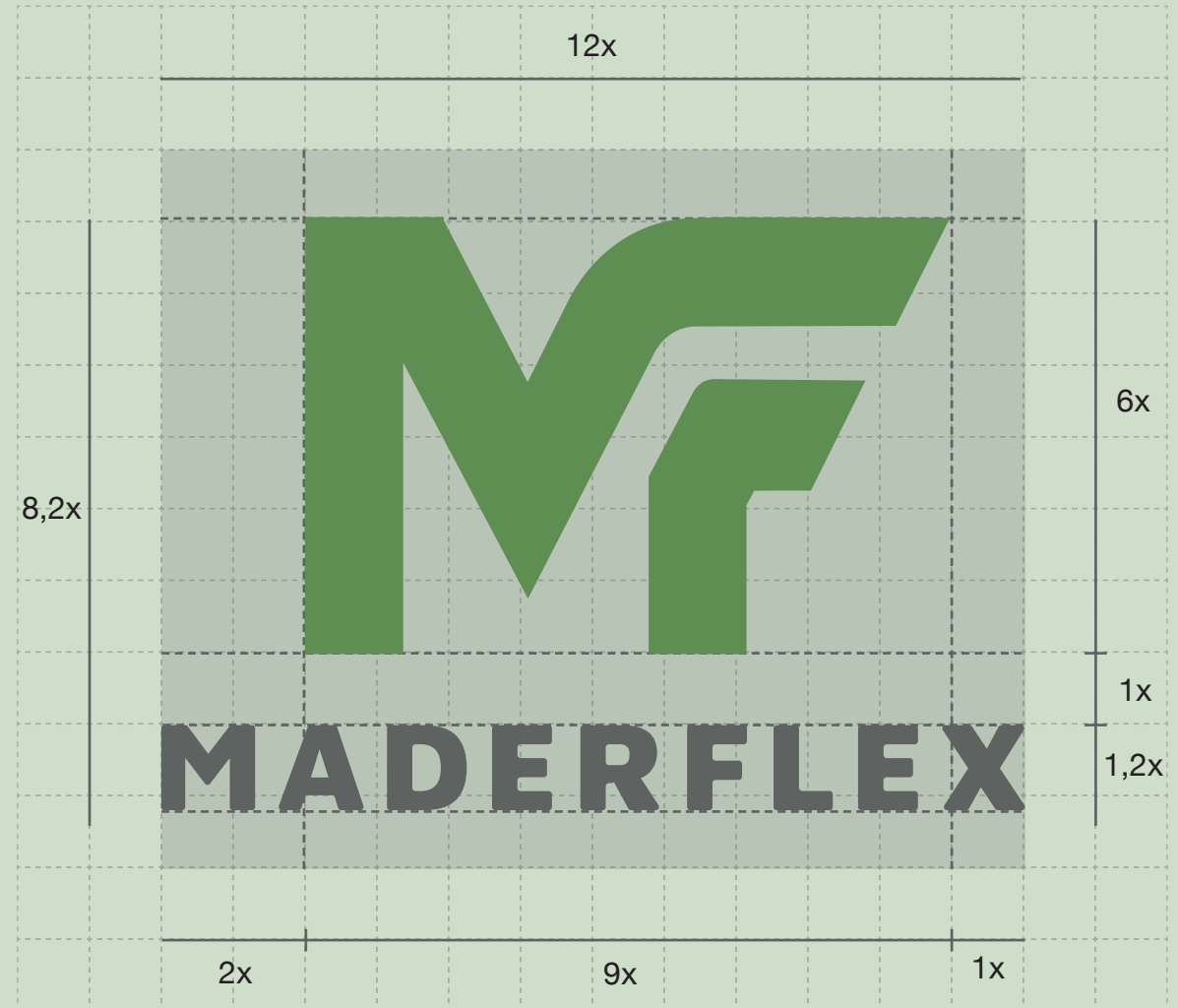
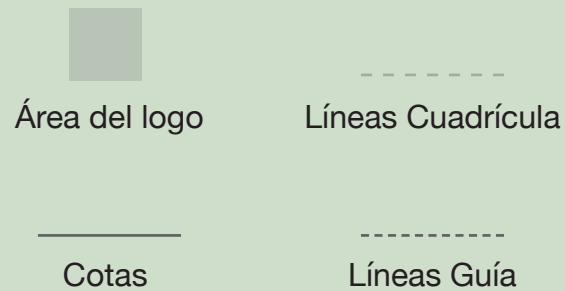
El cierre del logotipo se refiere a la posición/relación formalizada del logotipo de la marca (símbolo) y su marca denominativa (logotipo).



La Marca.

La Retícula de Construcción.

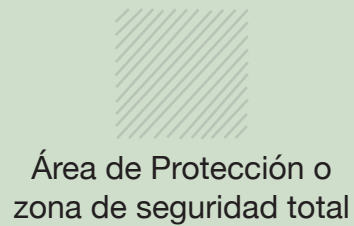
Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una combinación del propio símbolo y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que no debe modificarse en modo alguno.



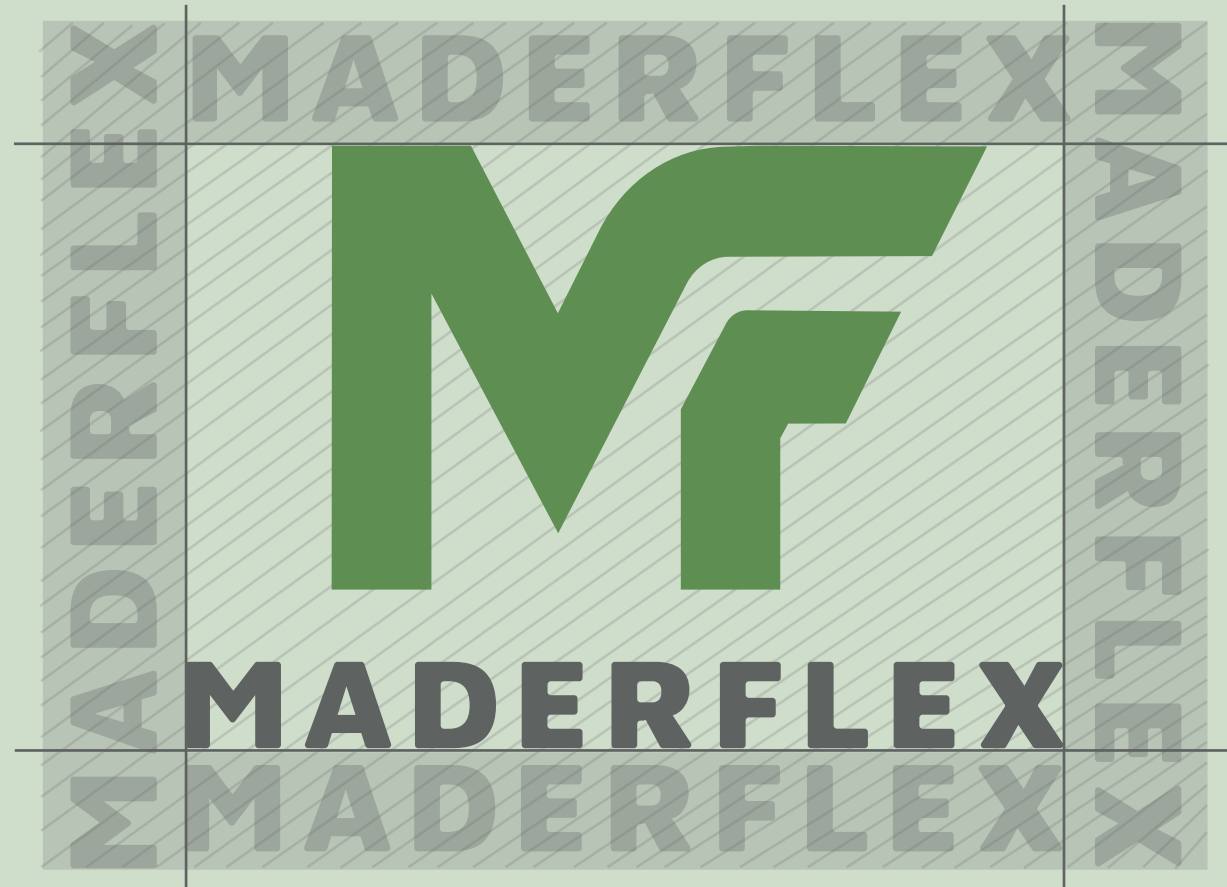
La Marca.

El Espacio.

Siempre que se utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio claro para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.



Guías



La Tipografía principal.

La Tipografía principal.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Maven Pro para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Antonio, puede descargarla aquí:

<https://fonts.google.com/specimen/Maven+Pro>



Diseñada por **Joe Príncipe**

Maven Pro es un tipo de letra sans-serif con una curvatura única y un ritmo fluido. Sus formas lo hacen muy distinguible y legible en contexto. Combina estilos de muchos tipos de letra excelentes y es adecuado para cualquier medio de diseño. El diseño moderno de Maven Pro es ideal para la web y se adapta a cualquier entorno.

Actualizado en enero de 2019 con un eje de "Peso" de fuente variable. El proyecto Maven Pro fue iniciado por Joe Price, un diseñador tipográfico radicado en Estados Unidos. Para contribuir, consulte github.com/googlefonts/mavenproFont

La Tipografía principal.

Tipografía Maven Pro.

La familia Maven Pro

Aa

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / () = ?

Bb

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / () = ?

Cc

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / () = ?

La Tipografía secundaria.

La Tipografía principal.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Archivo Black para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Antonio, puede descargarla aquí:

<https://fonts.google.com/specimen/Archivo+Black>



Diseñada por **Omnibus-Type**

Archivo Black fue diseñado para ser utilizado simultáneamente en plataformas impresas y digitales. Las características técnicas y estéticas de la fuente están diseñadas para una tipografía de alto rendimiento. Fue diseñado para usarse simultáneamente en plataformas impresas y en línea y admite más de 200 idiomas del mundo.

Archivo es una grotesca familia tipográfica sans serif de Omnibus-Type. Fue diseñado originalmente para momentos destacados y titulares. Esta familia recuerda a las tipografías americanas de finales del siglo XIX.

La Tipografía secundaria.

Tipografía Archivo Black.

La familia Archivo Black

Aa

Minúscula

**a b c d e f g h i j k l m n -
ñ o p q r s t u v w x y z**

Bb

Mayúscula

**A B C D E F G H I J K L M N -
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

Cc

Numeración

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / () = ?


El Color Corporativo.

La Paleta Cromática.

La empresa Maderflex tiene dos colores oficiales: El verde y el gris. Estos colores se convertirán en un identificador reconocible para la empresa.

Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa..

Casi el 90% de la valoración de los productos o servicios se basa únicamente en los colores. Debido a la fuerte influencia de los colores en los estados de ánimo y los sentimientos, su asociación con los productos puede influir en nuestras actitudes y afectar al poder de compra de las marcas.




RGB: R: 104
G: 144
B: 76

CMYK: C: 60
M: 16
Y: 79
K: 20

HEX: #68904c

PANTONE P 153-6 C

20% 50% 100%



RGB: R: 105
G: 104
B: 101

CMYK: C: 55
M: 44
Y: 47
K: 33

HEX: #696865

PANTONE P 179-11 C

20% 50% 100%

El Color Corporativo.

LOS Colores Secundarios.

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles de la marca.

Usar para acentuar y contrastar la paleta primaria.

La paleta de colores se utiliza para diferenciar elementos, crear profundidad, añadir énfasis y ayudar a organizar la información.




RGB: R: 255
G: 255
B: 255

CMYK: C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

HEX: #ffffff

PMS: Neutral White



RGB: R: 0
G: 0
B: 0

CMYK: C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

HEX: #000000

PMS: Neutral Black



La Papelería Corporativa.

Tarjeta de Presentación.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

80 x 50 mm

Soporte:

Papel Especial de algodón mate
269g

Impresión:

Cuatricromía CMYK
4 + 4



Tiro



Retiro



La Papelería Corporativa.

Folio A4.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

210 x 297 mm

A4

Soporte:

Papel offset 120g/m

white

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 0



La Papelería Corporativa.

La Carpeta Corporativa.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

420 x 310 mm

A3 - Plus

Soporte:

Papel estucado mate 350g/m

white

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Los Lanyards e Identificadores.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

75 x 40 mm

A3 - Plus

Soporte:

PVC

Impresión:

Digital



La Papelería Corporativa.

Los Bolígrafos y la bolsa.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

Bolsa: 37 x 41 cm

Boli: 15 x 1 cm

Soporte:

Bolsa: Tela

Boli: Metal

Impresión:

Bolsa: Serigrafía

Boli: Digital



La Papelería Corporativa.

El Sello de la marca.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

64 x 26 mm (rectángulo)

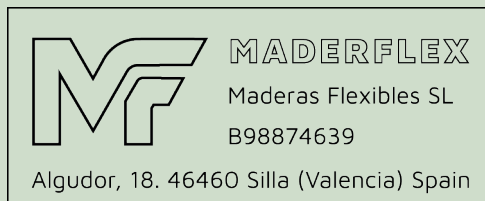
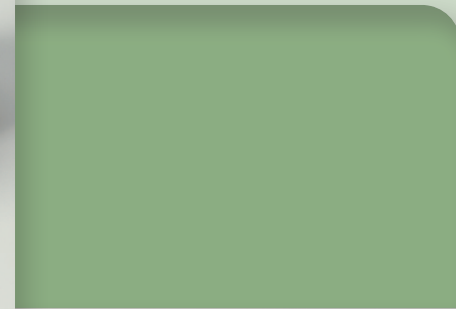
30 x 30 mm (círculo)

Soporte:

Sello automático.

Impresión:

Tinta Stazon Negra



La Ropa Laboral.

El Diseño para polos.



El Diseño para camisas.



La Marca Física.

Impresión en laminas.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

30 x 20 mm

Soporte:

Laminas de madera

Impresión:

Laser o hendido.



La Marca Física.

Stands de feria.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

3 x 2 m

Soporte:

Vinilo con impresión.

Impresión:

Impresión digital.

Cuatricromía CMYK.

4 + 0



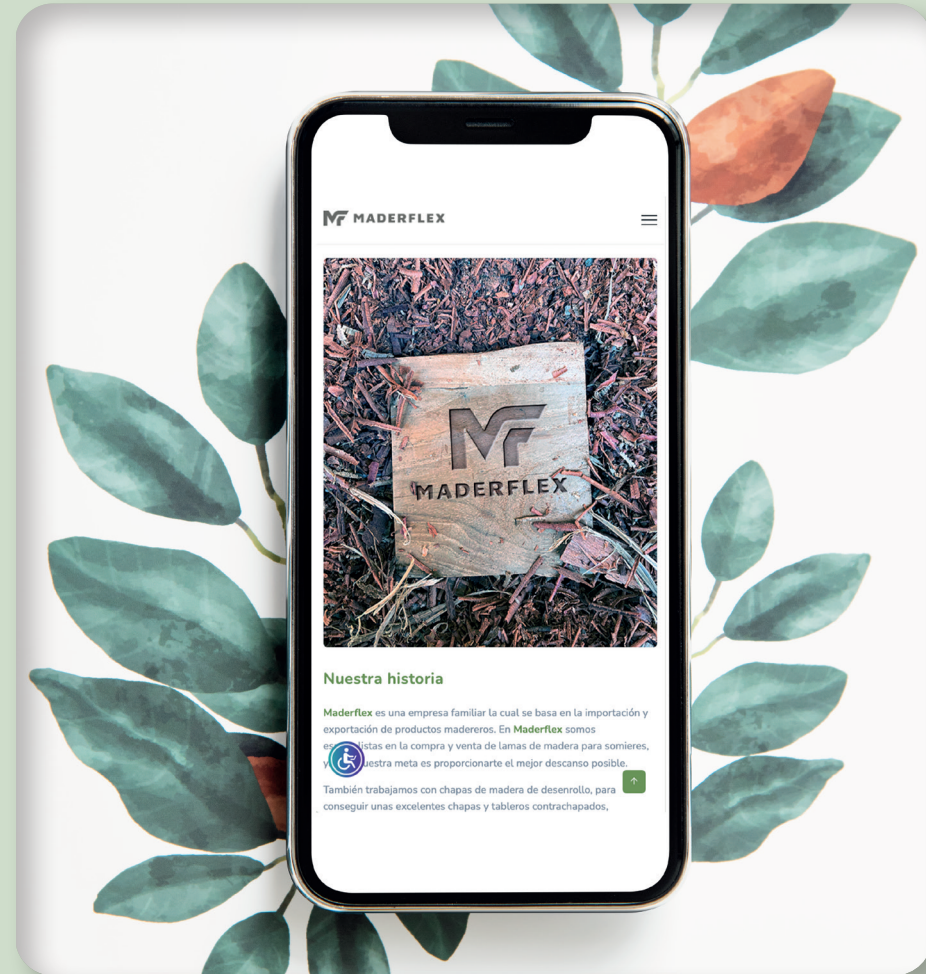
La Marca Digital.

El Diseño para móvil.

Los tres colores dominan también en móvil, con menos sombras para favorecer la legibilidad y experiencia de usuario.

El Icono de la Aplicación.

Estas son las combinaciones posibles para los iconos de aplicaciones.



La Marca Digital.

El Diseño para web.

Los tres colores dominan también la web, con menos sombras para favorecer la legibilidad y experiencia de usuario.

El Icono de la Aplicación.

Estas son las combinaciones posibles para los iconos de aplicaciones.

Mf MADERFLEX

Mf MADERFLEX



Identid **Ad**
Corporativa



MF
MADERFLEX

Encuentranos en:

Av. Algudor, 18
46460 | Silla | Valencia
T. 687 743 043 | 687 743 044 | 687 743 045
info@maderflex.com

Aress®