

IdentidAd
Corporativa



Rosa
Alapont
ESTILISTES

Aress®

2024

Manual de Identidad Corporativa de Rosa Alapont

manual

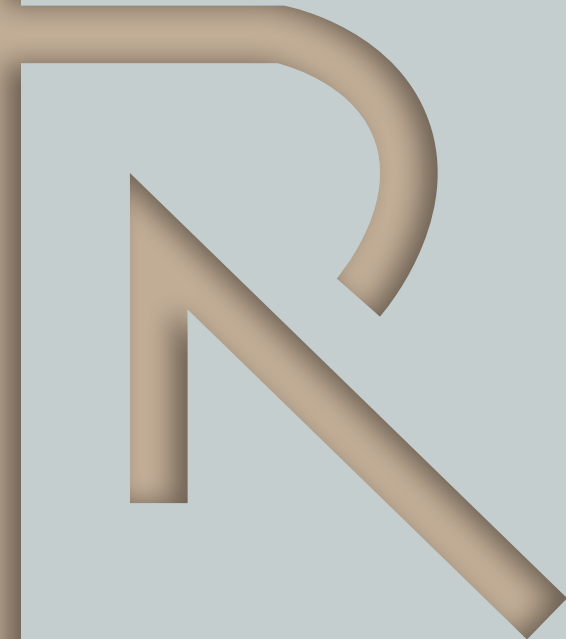
Introduction.

Esta es una guía de los elementos básicos que componen la marca Rosa Alapont.

Léela, te ayudará a conocernos un poco mejor.



Tabla de Contenidos.



@5	Introducción
@6	Normatividad
10	Tipografías
14	Colorimetría
18	Aplicaciones

The logo for Rosa Alapont ESTILISTES features the brand name in a dark blue, sans-serif font. The word 'Rosa' is positioned above 'Alapont', and 'ESTILISTES' is written in a smaller, spaced-out font below. A large, stylized 'R' is placed to the right of the text, partially overlapping the 'Alapont' and 'ESTILISTES' words. The background is a soft-focus image of a white fabric draped over a surface, with shadows of leaves and branches cast onto it from the left side.

Rosa
Alapont
ESTILISTES



La marca.

Estas directrices describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de Rosa Alapont. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos. Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos en esencial para presentarnos una imagen fuerte y unificada de nuestra empresa. Estas directrices reflejan el compromiso de Rosa Alapont con la calidad, la consistencia y el estilo. La marca Rosa Alapont, incluyendo el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa. Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y la marca de Rosa Alapont.



manual

La Marca.

Imagotipo

La idea de **marca**.

El logo absorbe la energía y carácter de esta marca. Un logo compuesto en dos partes que se combinan y cambian en función de las necesidades. En la combinación del icono y el título se representa a una empresa moderna y actual, con un diseño único y distintivo, siendo así la vanguardia de la innovación.



Símbolo - Isotipo

Logotipo



El **Icono**.

El Icono consiste en la representación gráfica minimalista del producto estrella de la marca.



El **Título**.

Elegido cuidadosamente por su estilo robusto y a la vez sencillo, muy legible, que se ha potenciado aún más con el uso del color corporativo elegido. El dorado invoca la fuerza, aportando sensación de elegancia y sobriedad, aportando solidez.



Normatividad

La Marca.

Logo BG Variantes.

Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.

Logo Vertical.



Logo Horizontal.

Mínimo espacio.

El cierre del logotipo se refiere a la posición/relación formalizada del logotipo de la marca (símbolo) y su marca denominativa (logotipo).

2 cm



4 cm



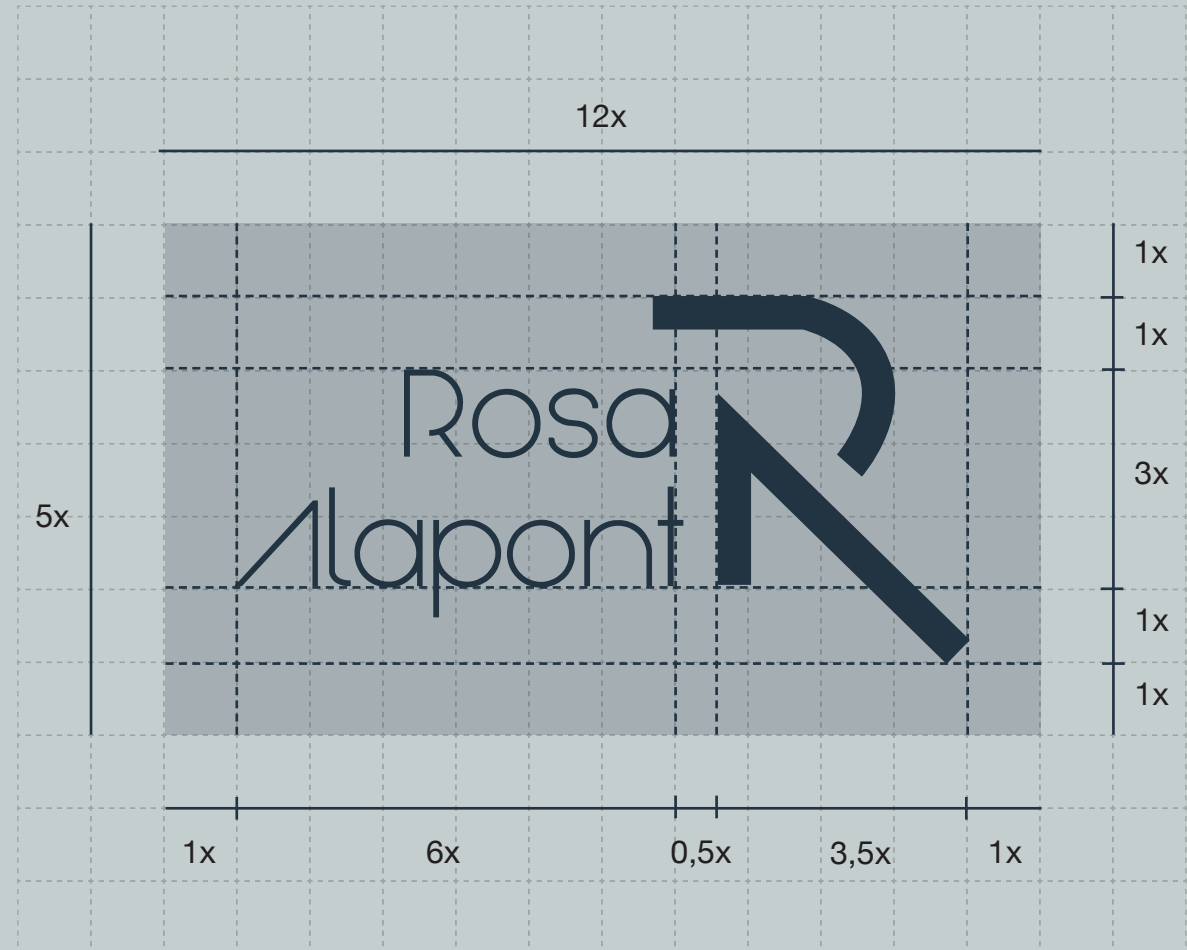
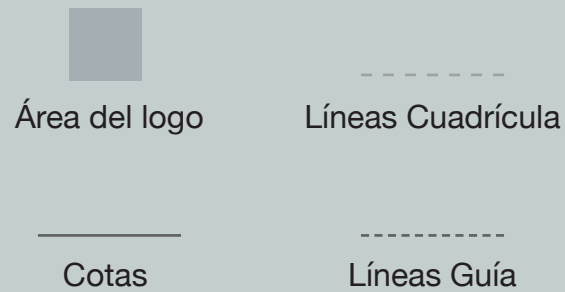
6 cm



La Marca.

La Retícula de Construcción.

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una combinación del propio símbolo y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que no debe modificarse en modo alguno.



La Marca.

El Espacio.

Siempre que se utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio claro para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

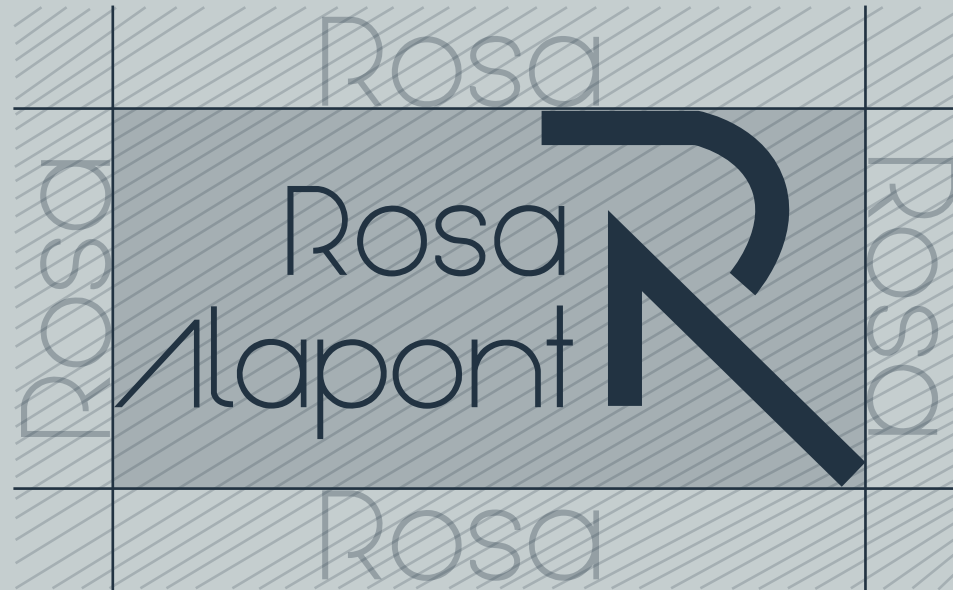


Área de Protección o zona de seguridad total



Área mínima y máxima

Guías



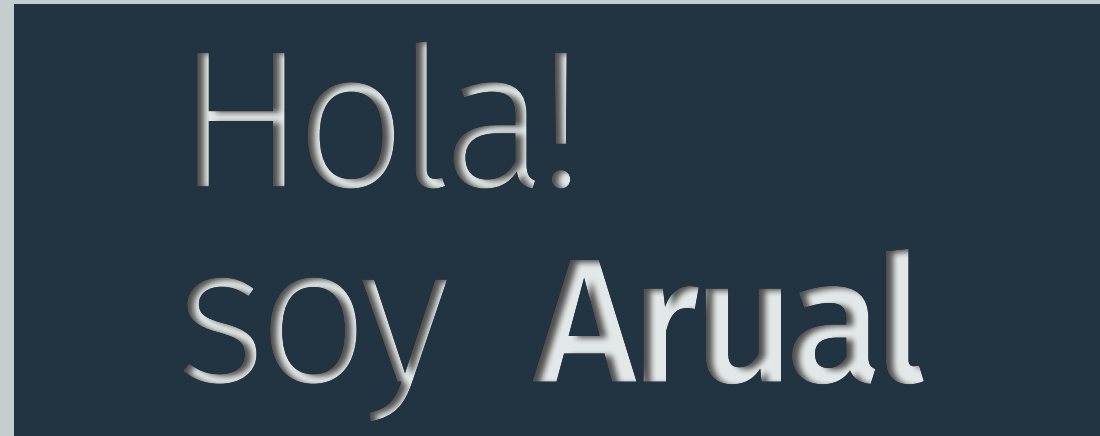
La Tipografía principal.

La Tipografía principal.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Arual para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Arual, puede descargarla aquí:

<https://www.dafont.com/es/arual.font>



Diseñada por **Curtis Mack**

Arual es un tipo de letra sans-serif con una curvatura única y un ritmo fluido. Sus formas lo hacen muy distinguible y legible en contexto. Combina estilos de muchos tipos de letra excelentes y es adecuado para cualquier medio de diseño. El diseño moderno de Arual es ideal para la web y se adapta a cualquier entorno.

Diseñada en 2011 con un eje de "Peso" de fuente variable. El proyecto Arual fue iniciado por Curtis Mack, realizando un trabajo para sus clases de diseño.



La Tipografía principal.

Tipografía Areal.

La familia Areal

Aa

Bb

Cc

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!#\$%&/()?

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!#\$%&/()?

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!#\$%&/()?

La Tipografía secundaria.

La Tipografía secundaria.

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía propiamente dicha en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de manera que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto para que los usuarios puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay varias maneras de crear una sensación de jerarquía. Usaremos Montserrat para conseguir títulos sobrios y elegantes.

Antonio, puede descargarla aquí:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>



Hola! soy
Montserrat

Diseñada por **Julieta Ulanovsky**

Los antiguos carteles y letreros del tradicional barrio porteño de Montserrat inspiraron a Julieta Ulanovsky a diseñar esta tipografía y rescatar la belleza de la tipografía urbana que surgió en la primera mitad del siglo XX. El Proyecto Montserrat comenzó con la idea de rescatar lo que hay en Montserrat y liberarlo bajo una licencia libre, la Licencia SIL Open Font.

Actualizado en noviembre de 2017: El proyecto Montserrat está dirigido por Julieta Ulanovsky, diseñadora tipográfica radicada en Buenos Aires, Argentina. Para contribuir, consulte github.com/JulietaUla/Montserrat



La Tipografía secundaria.

Tipografía Montserrat.

La familia Montserrat

Aa

Bb

Cc

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & / () ?

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & / () ?

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & / () ?

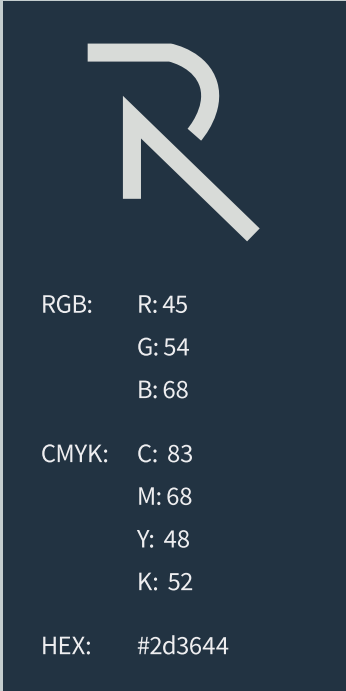
El Color Corporativo.

La Paleta Cromática.

La empresa Rosa Alapont tiene dos colores oficiales: El dorado y el negro. Estos colores se convertirán en un identificador reconocible para la empresa.

Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa..

Casi el 90% de la valoración de los productos o servicios se basa únicamente en los colores. Debido a la fuerte influencia de los colores en los estados de ánimo y los sentimientos, su asociación con los productos puede influir en nuestras actitudes y afectar al poder de compra de las marcas.



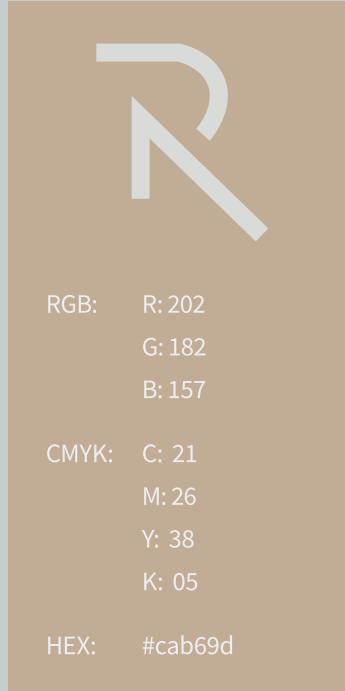
RGB: R: 45
G: 54
B: 68

CMYK: C: 83
M: 68
Y: 48
K: 52

HEX: #2d3644

PANTONE 7546 C

20% 50% 100%



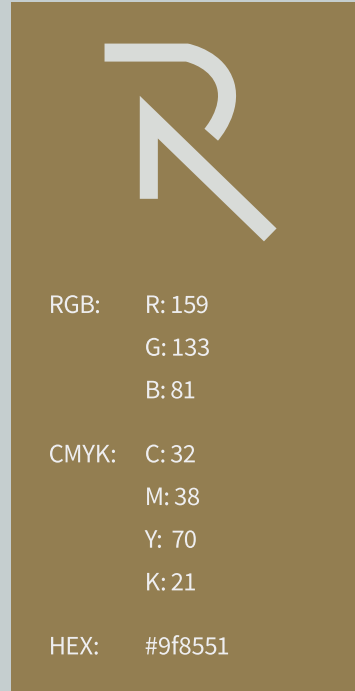
RGB: R: 202
G: 182
B: 157

CMYK: C: 21
M: 26
Y: 38
K: 05

HEX: #cab69d

PANTONE 4675 C

20% 50% 100%



RGB: R: 159
G: 133
B: 81

CMYK: C: 32
M: 38
Y: 70
K: 21

HEX: #9f8551

PANTONE 1255 U

20% 50% 100%



El Color Corporativo.

LOS Colores Secundarios.

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles de la marca.

Usar para acentuar y contrastar la paleta primaria.

La paleta de colores se utiliza para diferenciar elementos, crear profundidad, añadir énfasis y ayudar a organizar la información.

RGB:	R: 150
	G: 164
	B: 165
CMYK:	C: 44
	M: 26
	Y: 31
	K: 07
HEX:	#96a4a5

RGB:	R: 224
	G: 226
	B: 224
CMYK:	C: 15
	M: 09
	Y: 12
	K: 00
HEX:	#e0e2e0

La Marca.

Uso **Correcto del Logo.**

Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.



Variantes usables



Variantes usables



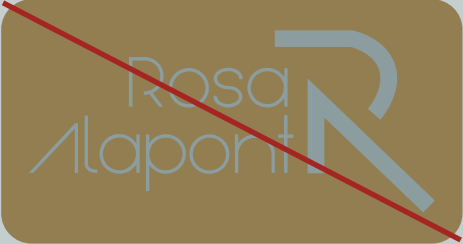
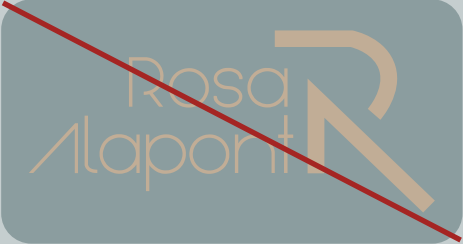
La Marca.

Uso **Incorrecto** del Logo.

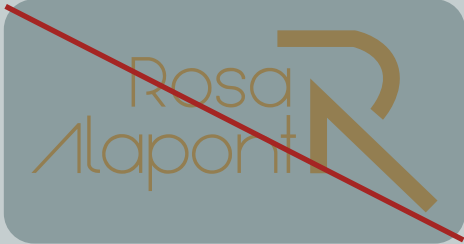
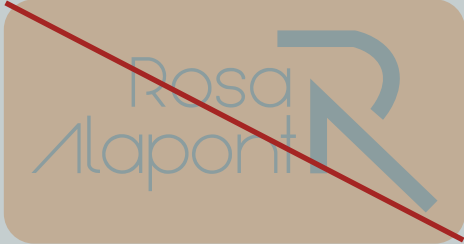
Los colores dominantes de tu marca es algo crucial. Estos colores aparecerán en todo aquello que represente la marca, documentación, web, o publicidad. También se utilizarán para la decoración interior y exterior de la sede y las tiendas.



Variantes NO usables



Variantes NO usables



La Papelería Corporativa.

Tarjeta de **Presentación.**

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

85 x 55 mm

Soporte:

Papel Especial de algodón mate

269g

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4

Tiro



Retiro



La Papelería Corporativa.

Tarjeta de **Presentación.**

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

170 x 55 mm

Soporte:

Papel Especial de algodón mate

269g

Impresión:

Cuatricromía CMYK

4 + 4



Tiro

Retiro



La Papelería Corporativa.

Las tarjetas **Regalo.**

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

75 x 40 mm

A3 - Plus

Soporte:

PVC

Impresión:

Digital



La Papelería Corporativa.

La bolsa.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

Bolsa: 37 x 41 cm

Soporte:

Papel Kraft

Impresión:

Digital

4 + 4



La Papelería Corporativa.

Las Pegatinas.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

40 x 40 mm

Soporte:

Pegatina adhesiva en bobina

Impresión:

Digital

4 + 0



La Ropa Laboral.

El Diseño para camisetas.



El Diseño para casacas.



La Marca Física.

Impresión en tela.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

33 x 12 cm

Soporte:

Tela

Impresión:

DTF

4 + 0



La Marca Física.

Impresión en tela.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

3 x 3,5 cm (Frontal)

20 x 6 cm (Dorsal)

Soporte:

Tela

Impresión:

Bordado

DTF

4 + 0



La Marca Física.

Productos peluquería.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

12 x 9 cm

Soporte:

Etiqueta adhesiva en bobina

Impresión:

Digital

4 + 0



La Marca Física.

Productos Peluquería.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

12 x 9 cm

Soporte:

Etiqueta adhesiva en bobina

Impresión:

Digital

4 + 0



La Marca Física.

Los rollups

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

102 x 200 cm

Soporte:

Vinilo

Impresión:

Digital

4 + 0



La Marca Física.

El Photocall

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

125 x 200 cm

Soporte:

Vinilo

Impresión:

Digital

4 + 0



La Marca Física.

Fachada peluquería.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

5 x 5 m

Soporte:

Vinilo

Impresión:

DTF

4 + 0



La Marca Física.

Pancarta carretera.

Descripciones Técnicas

Dimensiones:

8 x 4 m

Soporte:

Lona

Impresión:

DTF

4 + 0



Identid **Ad**
Corporativa



Rosa
Alapont **R**
ESTILISTES

Encuentranos en:

Av. Generalitat Valenciana, 6
46470, Catarroja (Valencia)
T. 96 184 00 23 | 637 335 252
hola@rosaalapont.es

Aress®